

## **Порядок проведения конкурса «Лучший педагог-психолог»**

### 1. Общие положения.

1.1. Настоящий порядок проведения конкурса «Лучший педагог-психолог» (далее – Порядок) регулирует процедуру проведения конкурсных мероприятий конкурса «Лучший педагог-психолог» в рамках Муниципального фестиваля конкурсов педагогического мастерства «Профессиональный успех» (далее – Конкурс).

1.2. Порядок определяет последовательность проведения Конкурса, включая отбор лауреатов и победителей Конкурса.

1.3. Участники Конкурса – педагоги-психологи образовательных учреждений и центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи Всеволожского района, со стажем работы свыше 3-х лет.

1.4. Конкурс проводится в 2 тура.

### 2. Первый тур.

2.1. Конкурсные задания:

- «Характеристика профессиональной деятельности»;
- «Визитная карточка»;
- «Открытое занятие».

2.2. **Конкурсное задание «Характеристика профессиональной деятельности»** представляет собой демонстрацию Участником своей профессиональной готовности к реализации профессиональной деятельности на местах и её профессиональной рефлексии.

2.1 Участник представляет на конкурс документы в соответствии с выбранной номинацией.

Основные разделы:

- сведения о профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании;
- сведения о цели, задачах, основных направлениях деятельности Участника;
- перечень разработанных Участником локальных и/или методических документов, медиа-продуктов, опубликованных статей, брошюр, книг, программ, проектов и пр.;
- итоги профессиональной деятельности Участника за последние 3 года.

2.2 При оформлении документа необходимо учесть следующие требования:

- объем документа не более 10 печатных страниц;
- формат – А4, поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см, шрифт – Times New Roman, размер – 12, интервал – одинарный;
- титульный лист, содержащий название конкурса «Лучший педагог-психолог» (вверху страницы в центре); фамилия, имя, отчество автора, должность (ниже справа); выходные данные: место, учреждение, год (внизу по центру).

2.3 Документ направляется на адрес электронной почты: [konkurs-rmc@yandex.ru](mailto:konkurs-rmc@yandex.ru). В теме письма необходимо обязательно указать название конкурса «Лучший педагог-психолог», Ф.И.О. Участника, ОУ.

2.4 Конкурсная комиссия оценивает задание «Характеристика профессиональной деятельности» по следующим критериям:

- Содержательность (актуальность, информативность, тематическая организованность контента; отражение опыта работы конкурсанта и практическая значимость материалов; культура представления информации);
- Актуальность (степень соответствия современным тенденциям развития образования, диагностичность и реалистичность поставленных целей);
- Информативность (использование технологий, методик, программ обеспечивает эффективность решения психолого-педагогических задач; описанные авторские разработки (методические материалы, медиапродукты, программы, проекты и др.) могут широко использоваться в практике);
- Отражение опыта работы (приведены сведения, подтверждающие эффективность решения профессиональных задач; приведены сведения о разработанных конкурсантом локальных и (или) методических документах, медиапродуктах, программах, проектах и иное с указанием сведений об апробации и обсуждении в профессиональном сообществе (публикации в периодической печати за последние три года; наличие положительной общественно-профессиональной экспертизы УМО на авторские разработки, утверждение или рекомендация педагогического или управляющего совета на разработанные документы); обобщенные итоги профессиональной деятельности отражают результативность и эффективность психолого-педагогического сопровождения в условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов (соответствующего уровня образования)

Все критерии являются равнозначными и оцениваются до 10 баллов. Максимальный общий балл за выполнение задания – 40.

2.3 **Конкурсное задание «Визитная карточка»** представляет собой демонстрацию Участником своей профессиональной компетентности на примере представления практического опыта.

2.3.1. Форма проведения задания – заочная (представление видеоролика, рассказывающего об опыте реализации психолого-

педагогической практики и / или инновационной технологии оказания психолого-педагогической помощи участникам образовательных отношений, осуществляемых в рамках профессиональной деятельности участника Конкурса в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)».

2.3.2. Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.). Продолжительность видеоролика не более 4 минут, качество не ниже 360 рх в любом из следующих форматов FullHD, AVI, MPEG, MKV, WMV, FLV.

Видеоролик должен быть оформлен информационной заставкой с указанием ФИО, должности (с указанием ОУ) конкурсанта.

Ссылка на видеозапись направляется на адрес электронной почты: [konkurs-rmc@yandex.ru](mailto:konkurs-rmc@yandex.ru) в указанные Оргкомитетом сроки.

В теме письма необходимо обязательно указать название конкурса: «Лучший педагог-психолог», Ф.И.О. участника Конкурса, образовательную организацию.

2.3.3. Конкурсная комиссия оценивает конкурсное задание «Визитная карточка» в соответствии с критериями:

- Соответствие теме (представленная практика работы педагога-психолога соответствуют обозначенным в видеоматериале задачам; видеоматериал демонстрирует позитивный опыт реализации психолого-педагогической практики и/или инновационной технологии оказания психолого-педагогической помощи участникам образовательных отношений);
- Информативность (представленный материал соответствует требованиям к формату конкурсной работы; видеоматериал подтверждает учет требований профессионального стандарта в рамках профессиональной деятельности педагога-психолога);
- Оригинальность (продуманы смысловые детали сюжета, расставлены акценты; использован оригинальный сценарий, соответствующий жанру видеоролика);
- Полнота и корректность подачи информации (используется ёмкое и понятное представление информации; соблюдены этические нормы при выборе материалов и при их представлении).

Все критерии являются равнозначными и оцениваются до 10 баллов. Максимальный общий балл за выполнение задания – 40.

2.4 **Конкурсное задание «Открытое занятие»** представляет собой демонстрацию Участником своих профессиональных компетенций и методической грамотности в условиях планирования, проведения и анализа эффективности занятия.

2.4.1. Форма проведения задания – заочная (представление видеозаписи с занятия продолжительностью до 12 минут на актуальную тему с преимущественным использованием нестандартных, интерактивных форм).

Видеофайл с записью направляется на адрес электронной почты: [konkurs-rmc@yandex.ru](mailto:konkurs-rmc@yandex.ru) в указанные Оргкомитетом сроки.

В теме письма необходимо обязательно указать название конкурса: «Лучший педагог-психолог», Ф.И.О. Участника.

2.4.2. Конкурсная комиссия оценивает конкурсное задание «Открытое занятие» в соответствии с критериями:

- Информационная и языковая грамотность (корректность содержания и использования научного языка, доступность изложения, адекватность объема информации);
- Результативность (достижение личностных результатов, соотнесение действий с планируемыми результатами);
- Методическое мастерство и творчество (разнообразие методов и приемов, форм работы с информацией);
- Использование различных способов мотивации и поощрение обучающихся во время занятий, поддержание психологического комфорта (доброжелательная атмосфера, безопасная и комфортная образовательная среда, системность и последовательность занятия, использование различных способов мотивации);
- Рефлексивность и оценивание (объективность открытость, умение их обосновывать при самоанализе, обратная связь, наличие возможности для высказывания собственной точки зрения);
- Организационная культура (постановка и понимание целей, задач и ожидаемых результатов, наличие инструкций и пояснений для выполнения заданий, соблюдение регламента);
- Коммуникативная компетентность (поддержка толерантного отношения в коллективе умение слушать, слышать, устанавливать контакт).

Все критерии являются равнозначными и оцениваются до 10 баллов. Максимальный общий балл за выполнение задания – 70.

2.5. По итогам первого тура, на основании рейтинговых оценок определяются участники второго тура Конкурса в количестве 5 человек, набравших наибольшее число баллов.

### 3. Второй тур.

3.1 Баллы, набранные Участниками первого тура, учитываются при проведении второго тура и суммируются в итоге.

3.2 Конкурсное задание:

- «Мастер-класс».

3.2.1. **Конкурсное задание «Мастер-класс»** представляет собой публичное выступление, демонстрирующее опыт реализации психолого-педагогической практики и / или инновационной технологии оказания психолого-педагогической помощи участникам образовательных отношений, осуществляемых в рамках профессиональной деятельности.

3.2.2. Форма проведения задания – онлайн в режиме видеоконференцсвязи. Регламент – до 20 минут.

Целесообразно использовать технические (мультимедийные) средства. В начале выступления необходимо озвучить образовательную организацию, возраст участников, категорию группы.

Сроки выполнения задания устанавливаются Оргкомитетом.

3.2.3. Самоанализ выполненного конкурсного задания «Мастер-класс» осуществляется в формате ВКС, в один день с конкурсным заданием «Мастер-класс»: продолжительность – 10 минут, из них 5 минут – ответы на вопросы жюри. Является дополнением к заданию «Мастер-класс», в отдельной оценке не нуждается.

3.2.4. Конкурсная комиссия оценивает конкурсное задание «Мастер-класс» в соответствии с критериями:

- Соответствие требованиям ФГОС общего образования и профессионального стандарта «Педагог-психолог» (психолог в сфере образования);
- Эффективность и результативность (умение анализировать результаты в своей деятельности, наличие четкого алгоритма (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приёмов актуализации, проблематизации, приемов поиска и открытия, рефлексии, возможность применения другими педагогами-психологами);
- Обоснованность (актуальность и научность содержания, способность к обобщению);
- Глубина и оригинальность содержания, достижение поставленной цели;
- Практическая ценность для психолого-педагогической деятельности;
- Умение транслировать (передавать) свой опыт работы;
- Общая культура и коммуникативные качества (эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, соблюдение этических норм, способность к импровизации).

Все критерии являются равнозначными и оцениваются до 10 баллов. Максимальный общий балл за выполнение задания – 70.

3.3. По итогам рейтинговых оценок второго тура, конкурсанты, набравшие в сумме наибольшее число баллов за два тура, определяются победителем и лауреатами Конкурса.

3.4. Участники второго тура, не получившие звание победителя или лауреата, признаются финалистами.