

Порядок проведения конкурса «Лучший руководитель года»

1. Общие положения.

1.1 Настоящий порядок проведения конкурса «Лучший руководитель года» (далее – Порядок) регулирует процедуру проведения конкурса «Лучший руководитель года» (далее – Конкурс) в рамках Муниципального фестиваля конкурсов педагогического мастерства «Профессиональный успех».

1.2 Порядок определяет последовательность проведения Конкурса, включая отбор лауреатов и победителей Конкурса.

1.3 Участники Конкурса - руководящие работники муниципальных образовательных учреждений, подведомственных Комитету по образованию, имеющие стаж работы в должности руководителя свыше 3 лет.

1.4 Выдвижение на участие в Конкурсе производится специалистом Комитета по образованию администрации Всеволожского муниципального района Ленинградской области, курирующим образовательное учреждение в текущем году.

1.5 Конкурс проводится в 2 тура.

2. Первый тур.

2.1 Конкурсные задания:

- «Я – руководитель»;
- «Моя профессиональная позиция».

2.2 **Конкурсное задание «Я – руководитель»** представляет собой видеоролик отражающий результаты и качество управленческой деятельности в контексте профессионально-личностных установок, соответствие результатов управленческой деятельности федеральным, региональным и муниципальным приоритетам развития образования и запросам местного сообщества, обучающихся и их родителей (законных представителей), концепции развития образовательной организации и ее ресурсных возможностей.

2.2.1 Ссылка на видеоролик с презентацией управленческой деятельности продолжительностью до 5 минут направляется на адрес электронной почты: konkurs-rmc@yandex.ru в указанные Оргкомитетом сроки.

2.2.2 Технические требования к ролику: формат MP4 с минимальным разрешением – 1280x720 HD 16:9.

2.2.3 В теме письма необходимо обязательно указать название конкурса «Лучший руководитель года», Ф.И.О. конкурсанта, образовательную организацию.

2.2.4 Конкурсная комиссия оценивает видеоролик в соответствии критериями:

- соответствие содержания ролика заявленной теме;
- наличие у ролика общей идеи;
- оригинальность содержания и подачи;
- стратегическое видение конкурсантом развития собственной организации;
- отражение в ролике профессионально-личностных установок конкурсанта;
- отражение в ролике результатов управленческой деятельности конкурсанта;
- соответствие результатов управленческой деятельности федеральным, региональным и муниципальным приоритетам развития образования;
- соответствие результатов управленческой деятельности запросам местного сообщества, родительской общественности;
- присутствие в ролике рефлексии различных аспектов собственной управленческой деятельности;
- соответствие ролика техническим требованиям.

Все критерии являются равнозначными и оцениваются до 3 баллов. Максимальный общий балл за выполнение задания – 30.

2.3 Конкурсное задание «Моя профессиональная позиция» представляет собой письменную работу в жанре публицистической статьи, в которой конкурсант демонстрирует умения в области продуктивной коммуникации на профессиональную тему. Тема определяется конкурсантом.

2.3.1 При оформлении документа необходимо учесть следующие требования:

- объем документа в формате MS Word не более 5 печатных страниц;
- формат – А4, поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см шрифт Times New Roman, размер 12, интервал – одинарный.

2.3.2 Документ направляется на адрес электронной почты: konkurs-rmc@yandex.ru в указанные Оргкомитетом сроки.

2.3.3 В теме письма необходимо обязательно указать название конкурса «Лучший руководитель года», Ф.И.О. Участника, образовательную организацию.

2.3.4 Конкурсная комиссия оценивает задание «Моя профессиональная позиция» в соответствии с критериями:

- грамотность;
- актуальность темы;
- авторский замысел;
- логически выстроенная структура представления материала;
- владение профессиональной терминологией;
- глубина раскрытия темы;
- наличие авторской позиции;
- аргументированность авторской позиции;
- информативность;

- читабельность.

Все критерии являются равнозначными и оцениваются до 3 баллов. Максимальное количество – 30 баллов.

2.4 По итогам первого тура на основании рейтинговых оценок, выставляемых Конкурсной комиссией, определяются участники второго тура Конкурса в количестве 5 человек, набравших наибольшее число баллов.

2.5 Баллы, набранные Участниками первого тура, при проведении второго тура не учитываются.

2.6 Комиссия может уменьшить или увеличить количество участников второго тура.

3. Второй тур.

3.1 Конкурсные задания:

- «Формула успешного проекта»;
- «Ток-шоу».

3.2 **Конкурсное задание «Формула успешного проекта»** представляет собой публичное выступление с мультимедийной презентацией управленческого проекта на самостоятельно выбранную тему.

3.2.1 Форма проведения задания – онлайн в режиме видеоконференцсвязи. Регламент выступления – 10 минут, ответы на вопросы конкурсной комиссии – 5 минут.

3.2.2 Активная ссылка на публичное выступление направляется на адрес электронной почты: konkurs-rmc@yandex.ru в указанные Оргкомитетом сроки.

3.2.3 Конкурсная комиссия оценивает задание «Формула успешного проекта» в соответствии с критериями:

- определена и четко сформулирована проблема;
- доказана актуальность решения проблемы с помощью данного проекта;
- четко сформулированы цели и задачи проекта;
- имеется четкое видение планируемого результата, продуктов проекта;
- представлены критерии оценки успешности реализации проекта;
- детально разработан план реализации проекта;
- детально разработано ресурсное обеспечение проекта;
- представлена и четко разработана смета проекта;
- представлена команда проекта и четко описаны роли каждого из членов команды;
- качество проведения презентации проекта;
- качество ответов на вопросы.

Все критерии являются равнозначными и оцениваются до 3-х баллов. Максимальное количество баллов за выполнение задания – 33.

3.3 **Конкурсное задание «Ток-шоу»** представляет собой обмен суждениями по актуальным вопросам государственно-общественного управления образовательным учреждением, предусматривает ответы на вопросы членов конкурсной комиссии, представителей педагогической и родительской общественности.

3.3.1 Форма проведения задания – онлайн в режиме видеоконференцсвязи.

3.3.2 Тема определяется Оргкомитетом конкурса. Регламент – 40 минут.

3.3.3 Конкурсная комиссия оценивает конкурсное задание «Ток-шоу» в соответствии с критериями:

- харизма, умение позиционировать себя;
- грамотная и поставленная речь;
- профессиональная компетентность;
- краткость, логичность, последовательность в обосновании своей позиции;
- навыки аргументации и убеждения;
- навыки работы с возражениями;
- навыки работы в условиях ограниченных временных ресурсов;
- умение быстро ориентироваться в ситуации;
- психологический такт, чувство меры;
- точность и внимательность к деталям.

Все критерии являются равнозначными и оцениваются до 3-х баллов. Максимальное количество баллов - 30.

3.4 По итогам второго тура на основании рейтинговых оценок, определяются победитель и лауреаты Конкурса, набравшие в сумме наибольшее число баллов за два тура Конкурса.

3.5 Участники второго тура, не получившие звание победителя или лауреата, признаются финалистами.