Приложение № 13
к Положению о Муниципальном фестивале
конкурсов педагогического мастерства
«Профессиональный успех»

Порядок проведения конкурса «Лучший руководитель года»

1. Общие положения.

1.1 Настоящий порядок проведения конкурса «Лучший руководитель года» (далее – Порядок) регулирует процедуру проведения конкурса «Лучший руководитель года» (далее – Конкурс) в рамках Муниципального фестиваля конкурсов педагогического мастерства «Профессиональный успех».

1.2 Порядок определяет последовательность проведения Конкурса, включая отбор лауреатов и победителей Конкурса.

1.3 Участники Конкурса - руководящие работники муниципальных образовательных учреждений, подведомственных Комитету по образованию, имеющие стаж работы в должности руководителя свыше 3 лет.

1.4 Выдвижение на участие в Конкурсе производится специалистом Комитета по образованию администрации МО «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области, курирующим образовательное учреждение в текущем году.

1.5 Конкурс проводится в 2 тура.

2. Первый тур.

2.1 Конкурсные задания:

- «Я – руководитель»;
- «Моя профессиональная позиция».

2.2 Конкурсное задание «Я – руководитель» представляет собой видеоролик отражающий результаты и качество управленческой деятельности в контексте профессионально-личностных установок, соответствие результатов управленческой деятельности федеральным, региональным и муниципальным приоритетам развития образования и запросам местного сообщества, обучающихся и их родителей (законных представителей), концепции развития образовательной организации и ее ресурсных возможностей.

2.2.1 Ссылка на видеоролик с презентацией управленческой деятельности продолжительностью до 5 минут направляется на адрес электронной почты: konkurs-rmc@yandex.ru в указанные Оргкомитетом сроки.

2.2.2 Технические требования к ролику: формат MP4 с минимальным разрешением – 1280x720 HD 16:9.

2.2.3 В теме письма необходимо обязательно указать название конкурса «Лучший руководитель года», Ф.И.О. конкурсанта, образовательную организацию.

2.2.4 Конкурсная комиссия оценивает видеоролик в соответствии критериями:

- соответствие содержания ролика заявленной теме;
- наличие у ролика общей идеи;
- оригинальность содержания и подачи;
- стратегическое видение конкурсантом развития собственной организации;
- отражение в ролике профессионально-личностных установок конкурсанта;
- отражение в ролике результатов управленческой деятельности конкурсанта;
- соответствие результатов управленческой деятельности федеральным, региональным и муниципальным приоритетам развития образования;
- соответствие результатов управленческой деятельности запросам местного сообщества, родительской общественности;
- присутствие в ролике рефлексии различных аспектов собственной управленческой деятельности;
- соответствие ролика техническим требованиям.

Все критерии являются равнозначными и оцениваются до 3 баллов. Максимальный общий балл за выполнение задания – 30.

2.3 Конкурсное задание «Моя профессиональная позиция» представляет собой письменную работу в жанре публицистической статьи, в которой конкурсант демонстрирует умения в области продуктивной коммуникации на профессиональную тему. Тема определяется конкурсантом .

2.3.1 Объем документа в формате MS Word не более 5 печатных страниц оформляется следующим образом: формат – А4, поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см шрифт Times New Roman, размер 12, интервал – одинарный.

2.3.2 Документ направляется конкурсантом на адрес электронной почты: konkurs-rmc@yandex.ru в указанные Оргкомитетом сроки.

2.3.3 В теме письма необходимо обязательно указать название конкурса «Лучший руководитель года», Ф.И.О. конкурсанта, образовательную организацию.

2.3.4 Конкурсная комиссия оценивает задание «Моя профессиональная позиция» в соответствии с критериями:

- грамотность;
- актуальность темы;
- авторский замысел;
- логически выстроенная структура представления материала;
- владение профессиональной терминологией;
- глубина раскрытия темы;
- наличие авторской позиции;
- аргументированность авторской позиции;
- информативность;
- читабельность.

Все критерии являются равнозначными и оцениваются до 3 баллов. Максимальное количество – 30 баллов.

2.4 По итогам первого тура на основании рейтинговых оценок, выставляемых Конкурсной комиссий, определяются участники второго тура Конкурса в количестве 5 человек, набравших наибольшее число баллов.

Баллы, набранные Участниками первого тура, при проведении второго тура не учитываются.

Комиссия может уменьшить или увеличить количество участников второго тура.

3. Второй тур.

3.1 Конкурсные задания:

- «Формула успешного проекта»;
- «Ток-шоу».

3.2 Конкурсное задание «Формула успешного проекта» представляет собой публичное выступление с мультимедийной презентацией управленческого проекта на самостоятельно выбранную тему.

3.2.1 Регламент выступления – 10 минут, ответы на вопросы конкурсной комиссии – 5 минут.

3.2.2 Конкурсная комиссия оценивает задание «Формула успешного проекта» в соответствии с критериями:

- определена и четко сформулирована проблема;
- доказана актуальность решения проблемы с помощью данного проекта;
- четко сформулированы цели и задачи проекта;
- имеется четкое видение планируемого результата, продуктов проекта;
- представлены критерии оценки успешности реализации проекта;
- детально разработан план реализации проекта;
- детально разработано ресурсное обеспечение проекта;
- представлена и четко разработана смета проекта;
- представлена команда проекта и четко описаны роли каждого из членов команды;
- качество проведения презентации проекта;
- качество ответов на вопросы.

Все критерии являются равнозначными и оцениваются до 3-х баллов. Максимальное количество баллов за выполнение задания – 33.

3.3 Конкурсное задание «Ток-шоу» представляет собой обмен суждениями по актуальным вопросам государственно-общественного управления образовательным учреждением, предусматривает ответы на вопросы членов конкурсной комиссии, представителей педагогической и родительской общественности.

3.3.1 Тема определяется Оргкомитетом конкурса. Регламент – 40 минут.

3.3.2 Конкурсная комиссия оценивает конкурсное задание «Ток-шоу» в соответствии с критериями:

- харизма, умение позиционировать себя;
- грамотная и поставленная речь;

- профессиональная компетентность;
- краткость, логичность, последовательность в обосновании своей позиции;
- навыки аргументации и убеждения;
- навыки работы с возражениями;
- навыки работы в условиях ограниченных временных ресурсов;
- умение быстро ориентироваться в ситуации;
- психологический такт, чувство меры;
- точность и внимательность к деталям.

Все критерии являются равнозначными и оцениваются до 3-х баллов. Максимальное количество баллов - 30.

3.4 По итогам второго тура на основании рейтинговых оценок, определяются победитель и лауреаты Конкурса, набравшие в сумме наибольшее число баллов за два тура Конкурса.

3.5 Участники второго тура, не получившие звание победителя или лауреата, признаются финалистами.